

PRESSEINFORMATION

Wiesenthal erweitert Portfolio um Mercedes-Benz Transporter

Wien, 1.3.2019. Wiesenthal verstärkt sein Angebot an Premium-Fahrzeugen künftig mit Mercedes-Benz Vans. Ein entsprechender Vertrag als offizieller Mercedes-Benz Vans Vertriebs- und Servicepartner wurde von Wiesenthal CEO Henrik Starup-Hansen und Mercedes-Benz Vans Managing Director Markus Berben-Gasteiger unterzeichnet.

„Wiesenthal verfolgt mit diesem wichtigen Schritt konsequent die Strategie weiter, sich auf seine Kernmarke Mercedes-Benz zu konzentrieren und Premium-Service sowie Premium-Fahrzeuge in einer möglichst großen Bandbreite anzubieten. Das Mercedes-Benz Transporter Segment ist hier eine logische und sinnvolle Erweiterung unseres Produktangebots“, so Henrik Starup-Hansen. „Davon können vor allem Businesskunden wesentlich profitieren, denn wir bieten nun vom smart über den Mercedes-Benz Pkw bis zum Mercedes-Benz Sprinter ein riesiges Portfolio an Fahrzeugen.“

Mercedes-Benz Vans Managing Director Markus Berben-Gasteiger steht dem Schritt ebenfalls äußerst positiv gegenüber: „Wir freuen uns mit Wiesenthal einen langjährigen Pkw Vertriebspartner jetzt auch für Vans in unserem Händlernetz zu haben. Damit sind wir sicher im Raum Wien noch besser aufgestellt.“

Spezialisiertes Transporter Team

Wiesenthal positioniert sich damit als Komplettdienstleister in Sachen Mobilität im Großraum Wien. Für die entsprechende professionelle Beratung und Betreuung im Transporter-Segment sorgt ein eigenes Transporter Team mit spezialisierten Verkaufs- und Serviceberatern.

Die Leitung des Transporter-Teams übernimmt der branchenerfahrene Niederösterreicher Roland Löffler (39), der zuvor bei Pappas, Mercedes-Benz Österreich und Volvo Trucks berufliche Stationen absolvierte. „Wir sind Ansprechpartner für alle Kunden, vom Handwerker mit einem Fahrzeug bis hin zur Großflotte. Unser Ziel ist es, bestmögliche Beratung und individuelle Lösungen für jedes Kundenanliegen zu bieten. Durch unsere starke Präsenz im Ballungsraum Wien und unser großes Produktangebot sind wir sehr gut aufgestellt, Mobilitätslösungen in dieser Region zu bieten. Wir sehen Transporter als wichtigen Wachstumsmarkt und freuen uns, künftig unser Know-How als Mobilitätspartner in Wien anbieten zu können,“ erklärt Löffler seine Motivation.

Fotos:

Wiesenthal Vorstand Henrik Starup-Hansen <https://bit.ly/2SA1Ff4>

Transporter Verkaufsleiter Roland Löffler <https://bit.ly/2VrpRSH>

Zum Download auch auf <https://wiesenthal.at/ueber-wiesenthal/presse/>

Copyright: Marko Zlousic, neonhippo.net

Über Wiesenthal

Wiesenthal ist ein österreichisches Autohandelsunternehmen in Familienbesitz, das als autorisierter Vertriebs- und Servicepartner für die Marken Mercedes-Benz, smart und Citroen auf den Verkauf sowie die After Sales Betreuung von Neu- und Gebrauchtwagen sowie Transportern spezialisiert ist. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Wiesenthal in Österreich einen Umsatz von rund 250 Millionen Euro, verkaufte rund 6.750 Neu- und Gebrauchtwagen und beschäftigt rund 530 Mitarbeiter. Wiesenthal ist in Österreich mit 6 Standorten (inkl. Mo'Drive und dem AMG Performance Center) in Österreich vertreten. Die Gruppe verfügt zusätzlich über ein Netzwerk von 48 Standorten in der Slowakei, Tschechien und Ungarn.

Rückfragehinweis:

Mag. Barbara Tober

Online Marketing & PR

Tel.: +43 (1) 60176-9073

Mobil: +43 (664) 814 50 68

Mail: barbara.tober@wiesenthal.at