

PRESSEINFORMATION

Autohandelshaus Wiesenthal verstärkt Top Management

Wien, 19.06.2018. Die Wiesenthal Handel und Service GmbH erhält kräftige Verstärkung im Top Management für die Umsetzung der neuen Wachstumsstrategie und der Qualitätsoffensive. Mit dem gebürtigen Dänen Henrik Starup-Hansen (54) kommt ein international erfahrener Vertriebsprofi aus der Automobilbranche in die Geschäftsführung des führenden Mercedes-Benz Händlers in Ostösterreich. Martin Bartmann, seit Anfang des Jahres an der Spitze von Wiesenthal, und Starup-Hansen werden ab 20.6.2018 die Geschäftsführung des Unternehmens gemeinsam verantworten.

Starup-Hansen kennt Wiesenthal bereits gut aus der Praxis, da er in den vergangenen sechs Monaten als Consultant für das renommierte Autohandelshaus fungierte. Er hat das Unternehmen seit Jahresanfang in einem breit angelegten Vertriebs- und Innovationsprojekt beraten und unterstützt. Dabei konnte der neue Co-Geschäftsführer mit seiner beruflichen Erfahrung und Expertise nicht nur die Eigentümer von Wiesenthal, sondern auch das Management und die Belegschaft überzeugen.

Vertriebsprofi mit internationaler Branchenerfahrung

Starup-Hansen war vor seinem Engagement bei Wiesenthal als Vorstand bei Fiat Chrysler für die DACH-Region zuständig, nachdem er bei Fiat als Brand Leader Professional für die EMEA-Märkte und zuvor als Vice President für CHM Baumaschinen in Deutschland verantwortlich war.

Starup-Hansen wird bei Wiesenthal für sämtliche marktorientierte Aktivitäten wie Vertrieb, After Sales, Marketing und die Standorte verantwortlich zeichnen, Bartmann wird zusätzlich zu den Finanzen auch die Bereiche IT, HR, Controlling und Einkauf führen.

Henrik Starup-Hansen über seine neuen Aufgaben: „Ich habe Wiesenthal als bestens etablierte Marke mit attraktiven Produkten, einem tollen Standortnetz und Mitarbeitern, die für moderne Vertriebskonzepte zu begeistern sind, kennengelernt. Wir werden mit einem klaren Fokus auf unser Kerngeschäft neue Akzente in Österreich setzen und mit innovativen Produkten und Services so richtig Gas geben.“

Über Wiesenthal

Wiesenthal ist ein österreichisches Autohandelsunternehmen in Familienbesitz, das als autorisierter Vertriebs- und Servicepartner für die Marken Mercedes-Benz, smart und Citroen auf den Verkauf sowie die After Sales Betreuung von Neu- und Gebrauchtwagen sowie Transportern spezialisiert ist. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Wiesenthal in Österreich einen Umsatz von rund 350 Millionen Euro, verkaufte rund 10.700 Neu- und Gebrauchtwagen und beschäftigte etwa 780 Mitarbeiter. Wiesenthal ist in Ostösterreich mit sechs eigenen Standorten in Wien und Niederösterreich vertreten. Die Gruppe verfügt zusätzlich über ein Netzwerk von mehr als 30 Standorten in der Slowakei, Tschechien und Ungarn.



Foto:
Mag. Martin Bartmann (links) Henrik Starup-Hansen (rechts)
Fotocredit: Christian Houdek

Rückfragehinweis:

Mag. Andreas Cieslar
Leitung Marketing & Kommunikation
Tel.: +43 (1) 60176-9070
Mobil: +43 (664) 5029655
Mail: andreas.cieslar@wiesenthal.at