

PRESSEINFORMATION

Autohandelsunternehmen Wiesenthal stellt sich neu auf

- Martin Bartmann neuer Geschäftsführer
- Regionale und operative Konzentration auf Kerngeschäft

Wien, 08.01.2018 – Nach dem Verkauf von acht Standorten im ländlichen Raum Ostösterreichs stellt sich das Autohandelshaus Wiesenthal nun am österreichischen Markt neu auf. Mit Wirkung vom 1.1.2018 übernahm Martin Bartmann (53) die Geschäftsführung der Wiesenthal Handel & Service GmbH und verantwortet in dieser Funktion sowohl die operativen Bereiche als auch die Finanzen. Mit dem Versprechen „einfacher, zeitsparender und günstiger“ möchte Wiesenthal künftig noch besser als bisher auf die Bedürfnisse der einzelnen Kundengruppen – sowohl im Verkauf wie auch im After Sales – eingehen und dafür im Geschäftsjahr 2018 neue und innovative Angebote entwickeln.

„Mit einem klaren Fokus auf unser Kerngeschäft und der Konzentration auf die Stammbetriebe in Favoriten, Donaustadt, Wieden (Wien) und Brunn (NÖ) wird Wiesenthal als nach wie vor mit Abstand größter Mercedes-Benz Pkw-Händler im Osten Österreichs diese Veränderung als Chance für eine Neuausrichtung nutzen. Darüber hinaus werden wir bei MO' Drive, dem Fuhrparkspezialisten für Karosserie und Lack, an den Wiener Standorten Simmering und Liesing das Dienstleistungsportfolio konsequent ausbauen“, gibt Bartmann den neuen Kurs des Unternehmens vor.

Erfahrener Finanzprofi mit Beraterhintergrund

Nach Abschluss des Studiums an der Technischen Universität Wien startete Martin Bartmann seine Karriere als Unternehmensberater bei Andersen Consulting. 1997 wechselte er zum österreichischen Feuerfesthersteller RHI AG, wo er unter anderem zentrale Bereiche wie Konzernlogistik und Organisationsentwicklung leitete und bis 2011 als CFO der Division Industrial fungierte. Anschließend führte ihn sein Karriereweg zum brasilianischen Feuerfestkonzern Magnesita SA, wo Martin Bartmann zuletzt als VP Global Supply Chain & Procurement in Sao Paulo und Wien tätig war, nachdem er die europäische Magnesita Organisation erfolgreich als COO Europe geführt hatte. Im Jahr 2016 erfolgte der Ruf zu Wiesenthal, wo Bartmann bis zuletzt als kaufmännischer Geschäftsführer verantwortlich war.

Über Wiesenthal

Wiesenthal ist ein österreichisches Autohandelsunternehmen in Familienbesitz, das als autorisierter Vertriebs- und Servicepartner für die Marken Mercedes-Benz, smart und Citroen auf den Verkauf sowie die After Sales Betreuung von Neu- und Gebrauchtwagen sowie Transportern spezialisiert ist. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Wiesenthal in Österreich einen Umsatz von rund 350 Millionen Euro,

wiesenthal

verkaufte rund 10.700 Neu- und Gebrauchtwagen und beschäftigte rund 780 Mitarbeiter. Wiesenthal ist in Österreich mit sechs eigenen Standorten in Wien und Niederösterreich vertreten. Die Gruppe verfügt zusätzlich über ein Netzwerk von mehr als 30 Standorten in der Slowakei, Tschechien und Ungarn.

Bildmaterial finden Sie im Anhang

Rückfragehinweis:

Mag. Martin Bartmann

Geschäftsführung

T: +43 1 60-176-7011

E: martin.bartmann@wiesenthal.at